

ПОЛОЖЕНИЕ

о платных услугах ГАУК ЯО «Ярославская государственная филармония»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";
- Законом Российской Федерации от 09.10.1992 N 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Законом Российской Федерации от 03.11.2006г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»;

1.2. Настоящее Положение вводится с целью:

- упорядочения деятельности учреждения в сфере культуры по оказанию платных услуг населению;
- установления общих подходов к расчету цен на оказываемые услуги для обеспечения возможности планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения.

1.3. Платные услуги предоставляются с целью всестороннего удовлетворения потребностей населения в области культуры, внедрения новых форм обслуживания и повышения качества оказываемых услуг, привлечения дополнительных финансовых средств для обеспечения развития и совершенствования услуг, расширения материально-технической базы, стимулирования работников.

1.4. Платные услуги учреждения являются частью хозяйственной деятельности учреждения и регулируются также Бюджетным кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, уставом учреждения и нормативно-правовыми актами учредителя.

1.5. ГАУК ЯО «Ярославская государственная филармония» - некоммерческая организация, выполняет социальную задачу, не имеет цели – извлечение прибыли.

1.6. Настоящее Положение устанавливает:

- понятие и виды платных услуг;
- порядок формирования цен на платные услуги;
- порядок учета средств от оказания платных услуг.

2. Понятие и виды платных услуг

2.1. Платные услуги учреждения сферы культуры:

- услуги, оказываемые на платной основе учреждением в рамках своей основной уставной деятельности на регулярной основе, имеющие социально-культурную значимость для развития Ярославской области – основные;
- услуги, оказываемые на платной основе учреждением в рамках уставной деятельности, реализация которых направлена на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг – дополнительные (рыночно ориентированные).

2.2. К платным услугам, предоставляемым филармонией, относятся:

- Услуга по показу концертов, концертных программ, иных зрелищных мероприятий (на своей площадке, на гастролях и на выезде), в том числе в режиме удаленного доступа;
- Услуга по организации показа концертов, концертных программ, иных зрелищных мероприятий в Концертном зале филармонии;

- Услуга по предоставлению в аренду помещений филармонии для организации услуг общественного питания работникам филармонии и посетителям мероприятий;

- Прочие услуги: рекламные, методические, организационные.

2.3. Платные услуги осуществляются штатной численностью работников учреждения либо привлеченными специалистами.

2.4. Руководство деятельностью учреждения по оказанию платных услуг населению осуществляет директор филармонии, который в установленном порядке:

- несет ответственность за качество оказания платных услуг населению;

- осуществляет административное руководство, контролирует и несет ответственность за финансово-хозяйственную деятельность, соблюдение финансовой и трудовой дисциплины, сохранность собственности, материальных и других ценностей.

2.5. Цены (тарифы) на платные услуги, работы и продукцию, включая цены на билеты, учреждение устанавливает самостоятельно.

3. Основные принципы ценообразования.

3.1. Экономическая обоснованность стоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, а также возможности развития и совершенствования материальной базы учреждения и формирования фонда оплаты труда для стимулирования работников.

3.2. Рентабельность работы учреждения при оказании платных услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

3.3. Обеспечение доступности услуг для социально-незащищенных категорий населения.

4. Порядок формирования цен на платные услуги государственного учреждения.

4.1. Для расчета цены платной услуги могут быть использованы натуральные и условно-натуральные показатели объемов оказываемых услуг:

- объем услуг, оказанных в предыдущем периоде;

- максимально возможный объем услуг, рассчитанный в соответствии с пропускной способностью и техническими характеристиками зданий и территорий учреждения;

- плановый объем услуг, плановое задание на будущий период.

4.2. При определении стоимости услуг, расчет стоимости услуги производится с учетом фактической себестоимости оказываемых услуг (затраты, непосредственно связанные с оказанием услуги) и средств на развитие и обеспечение деятельности учреждения (процента рентабельности).

4.3. Себестоимость платных услуг, оказываемых учреждением, включает два вида расходов: прямые (**Рпр**) и косвенные (**Ркосв**) и рассчитывается по формуле

$$C = R_{пр} + R_{косв} \quad (1)$$

4.3.1. Учреждение самостоятельно определяет в учетной политике перечень прямых расходов, связанных с выполнением работ и оказанием услуг, для целей налогообложения.

К **прямым расходам** относятся затраты, непосредственно связанные с оказанием конкретной платной услуги:

а) Расходы на оплату труда основного персонала, производимые за счет средств от иной приносящей доход деятельности.

б) Расходы на оплату гонораров артистов сторонних организаций (в соответствии с договором).

в) Расходы на оплату страховых взносов во внебюджетные фонды и страховых взносов от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

г) Выплата вознаграждений физическим и юридическим лицам за предоставление услуг по организации концертных мероприятий (в том числе вознаграждения уполномоченным по распространению билетов).

д) Материальные расходы включают расходы на приобретение инвентаря, декораций и других расходных материалов, используемых непосредственно в процессе оказания платной услуги и не являющихся амортизируемым имуществом.

е) Информационные услуги: расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению), разработка дизайн – макетов, изготовление и размещение афиш, баннеров, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов.

ж) Расходы за проживание в гостиницах гастрольных коллективов и исполнителей.

з) Плата за аренду помещений, в которых непосредственно оказывается платная услуга.

и) Расходы на оплату транспортных услуг (в том числе оплата ГСМ, автостоянки) по доставке гастрольных коллективов и исполнителей.

к) Отчисления в РАО.

л) Расходы на амортизацию имущества.

Сумма амортизации (**Сам**) всех видов оборудования, непосредственно используемых для оказания платной услуги, за год равна:

$$\text{Сам} = \frac{(\text{Ca } i) + (\text{Ca } i) + \dots}{\text{Рд} * \text{Вд}} * \text{Т} \quad (2)$$

где

Ca i – сумма амортизации за год i-ого вида оборудования, используемого при оказании услуги;

Рд – число дней работы оборудования за год;

Вд – количество часов работы оборудования за день;

Т - время оказания услуги в часах;

i - виды оборудования, используемого при оказании платной услуги.

К косвенным расходам относятся все иные суммы расходов, за исключением внереализационных расходов, осуществляемых учреждением в течение отчетного периода.

Величина косвенных расходов определяется по формуле:

$$\text{Ркосв} = \text{ФОТou} + \text{Ноу} + \text{Рх} + \text{Аз} + \text{Рпроч}, \quad (3)$$

Косвенными расходами, при оказании услуг в сфере культуры являются:

а) Расходы на оплату труда вспомогательного персонала учреждения (**ФОТou**), непосредственно не занятого в оказании платных услуг, производимые за счет средств от иной приносящей доход деятельности.

б) Расходы на оплату страховых взносов во внебюджетные фонды и страховых взносов от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (**Ноу**).

в) Хозяйственные расходы (**Рх**) включают затраты на материалы для хозяйственных целей, на канцелярские товары, на текущий ремонт, коммунальные расходы, арендную плату зданий и сооружений и определяются либо по фактическим данным предшествующего года, либо в соответствии с планом работы на текущий год.

г) Амортизация зданий, сооружений и других основных средств (**Аз**), непосредственно не связанных с оказанием услуги в сфере культуры.

д) Прочие расходы (**Рпроч**):

1). Расходы по охране имущества, обслуживанию охранно-пожарной сигнализации, расходы на приобретение услуг пожарной охраны и иных услуг охранной деятельности.

2). Расходы на подготовку и переподготовку кадров.

3). Расходы на рекламу, непосредственно не связанные с оказанием услуги: расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению) и телекоммуникационные сети; расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов; расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов, изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о платных услугах, а также расходы на иные виды рекламы.

4). Другие расходы (применительно к ст. 264 Налогового кодекса Российской Федерации).

В себестоимость конкретной *i*-ой платной услуги косвенные расходы могут быть включены пропорционально прямым расходам, приходящимся на платную услугу через расчетный коэффициент косвенных расходов (**Ккр**):

$$Р_{\text{косв}i} = Р_{\text{пр}i} \times \text{Ккр}, \quad (4) \quad \text{где}$$

Р_{косв_i} - величина косвенных расходов, включаемых в себестоимость конкретной *i* - ой платной услуги;

Р_{пр_i} - величина прямых расходов, включаемых в себестоимость *i* – ой платной услуги;

Ккр - коэффициент косвенных расходов, включаемых в себестоимость данной платной услуги пропорционально прямым расходам.

Коэффициент косвенных расходов (**Ккр**) рассчитывается по фактическим данным предшествующего года, либо в соответствии с планом работы на текущий год по формуле:

$$\text{Ккр} = \sum Р_{\text{косв}i} / \sum Р_{\text{пр}}, \quad (5) \quad \text{где}$$

$\sum Р_{\text{косв}i}$ - сумма косвенных расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год;

$\sum Р_{\text{пр}}$ - сумма прямых расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год.

5. Порядок определения стоимости платных услуг.

5.1 *Услуга по показу концертов, концертных программ, иных зрелищных мероприятий (на своей площадке, на гастролях и на выезде), в том числе в режиме удаленного доступа.*

5.1.1. Цены на билеты на каждое конкретное мероприятие устанавливаются распоряжением директора филармонии. На каждый концерт составляется информационный лист о мероприятии, заявка и смета (учитывающая вышеперечисленные затраты и предполагаемый доход), подписываемая представителями структурных подразделений.

Информация о стоимости билетов размещается в кассовом зале и на сайте Филармонии.

5.1.2. Предложения по ценообразованию разрабатываются начальником филармонического отдела, начальником отдела организации молодежных и детских программ, директором Ярославского академического губернаторского симфонического оркестра, директором хоровой капеллы «Ярославия» (в зависимости от того, какое структурное подразделение является ответственным за организацию показа данного концерта).

Стоимость билетов определяется на основе изучения маркетингового спроса:

- участие в концертах популярных исполнителей;
- услуги, оказываемые в городах и районах Ярославской области; для образовательных учреждений;
- услуги в рамках социальной политики государства, направленной на обеспечение финансовой доступности услуг культуры для социально незащищенных слоев общества.

5.1.3. Выручка от продажи билетов на конкретный концерт должна покрывать прямые и косвенные расходы.

5.1.4. Заместитель директора по концертной деятельности, директора ЯАГСО и Хоровой капеллы «Ярославия» контролируют ход продаж на каждый концерт. При необходимости (повышенный или пониженный спрос на билеты) в ценообразование вносятся коррективы, что утверждается директором филармонии.

При разработке ценообразования учитываются групповые посещения.

5.1.5. Учреждение вправе уменьшить цены на нереализованные билеты не ранее, чем за две недели до даты проведения мероприятия.

5.1.6. При установлении цен на билеты применяются льготы и скидки для отдельных категорий потребителей (инвалиды, пенсионеры, студенты, учащиеся). Бесплатные услуги предоставляются на концерты, проводимые в рамках областных торжественных мероприятий, фестивалей за

счет средств субсидии на выполнение государственного задания, вход на которые осуществляется по пригласительным билетам, и на концерты текущего репертуара при наличии возможности.

Билеты (приглашения) предоставляются по письменному обращению представителей соответствующих организаций и объединений социально-незащищенных слоев населения (детям-инвалидам; детям, оставшимся без попечения родителей; сиротам; детям из многодетных семей; участникам Великой Отечественной войны; труженикам тыла и инвалидам, участникам боевых действий), руководителей молодежных объединений и творческих молодежных союзов, профкомов, ректоратов и деканатов ВУЗов и средних специальных учебных заведений и т.п. (список организаций прилагается – Приложение 1).

Передача билетов (приглашений) оформляется накладной на основании доверенности.

5.2. Услуги по показу концертов в режиме удаленного доступа (виртуальный концертный зал) оказываются для потребителей на безвозмездной основе.

5.3. Предоставление платных услуг по организации показа концертных программ и прочих услуг другим юридическим лицам либо физическим лицам осуществляется на основании договора, регламентирующего условия и сроки их получения, порядок расчетов, права, обязанности и ответственность сторон (договорная цена).

При определении стоимости услуги учитывается вид и жанр концерта. Для некоммерческих организаций, проводящих концерты филармонических жанров, стоимость может быть ниже, чем для коммерческих организаций.

5.4. Стоимость услуги по предоставлению в аренду помещений филармонии для организации услуг общественного питания, в порядке, предусмотренном действующим законодательством, определяется на основании отчета об оценке рыночной стоимости арендной платы, подготовленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности. Порядок, условия и сроки внесения арендной платы определяются договором аренды.

6. Порядок учета и расходования полученных средств от оказания платных услуг.

6.1. Источником финансовых средств учреждений при оказании платных услуг являются:

- личные средства граждан;
- средства предприятий, учреждений, организаций;
- другие, не запрещенные законом источники.

6.2. Денежные средства, полученные от оказания платных услуг, аккумулируются на лицевом счете учреждения по учету средств от иной приносящей доход деятельности.

6.3. Расходование средств осуществляется в соответствии с Планом финансово-хозяйственной деятельности, утвержденным директором филармонии и согласованным наблюдательным советом учреждения.

6.4. Благотворительные и спонсорские средства используются в соответствии с назначением, определенным благотворителем или спонсором.

6.5. Контроль деятельности учреждения по оказанию платных услуг осуществляют в пределах своей компетенции органы и организации, которым в соответствии с законами и иными правовыми актами Российской Федерации, Губернатора Ярославской области, Правительства Ярославской области предоставлено право проверки деятельности учреждений.